

Kryteria oceny zgłoszeń konkursowych

II Etap – Koncepcja Master Planu

Elementy oceny:

Plansze Koncepcji Master Planu

1. **Cele główne koncepcji Master Planu.** [0 – 10 pkt]
2. **Cele dodatkowe koncepcji Master Planu.** [0 – 10 pkt]
3. **Poziom prezentacji graficznej: (i) spójność, (ii) innowacyjność, (iii) czytelność.** [0 – 5 pkt]
4. **Ocena koncepcji rozwiązań zaprezentowanych w Master Planie w ramach:** [0 – 40 pkt]
 - a. *Spółeczeństwa w świetle transformacji energetycznej;*
 - b. *Zielonego transportu;*
 - c. *Zielonej energii i OZE;*
 - d. *Przemysłu i biznesu w świetle transformacji energetycznej.*
5. **Ocena inicjatywy własnej zespołu.** [0 – 15]

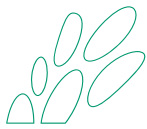
Prezentacja zespołu

1. **Uzasadnienie wyboru gminy/fragmentu gminy.** [0 – 10 pkt]
2. **Uzasadnienie doboru rozwiązań dla danej gminy.** [0 – 5 pkt]
3. **Forma prezentacji.** [0 – 15 pkt]
 - a. *Czy stanowi uzupełnienie treści graficznych?*
 - b. *Czy jest spójna?*
 - c. *Czy udzielono odpowiedzi na pytania?*

Szczegółowe kryteria oceny

| Główne kryteria/kryterium poddawane ocenie | | Skala punktów |
|--|--|---------------|
| PLANSZE KONCEPCJI MASTER PLANU | | |
| Cele główne koncepcji Master Planu | | |
| 1 | Zasadność i szanse realizacji celów głównych w ramach czterech wymaganych obszarów <ul style="list-style-type: none"> • <i>Spółeczeństwa w świetle transformacji energetycznej;</i> • <i>Zielonego transportu;</i> • <i>Zielonej energii i OZE;</i> • <i>Przemysłu i biznesu w świetle transformacji energetycznej.</i> | 0 – 10 pkt |

| Cele dodatkowe koncepcji Master Planu | | |
|--|---|------------|
| 1 | Obecność celów dodatkowych <ul style="list-style-type: none"> • Czy koncepcja posiada wartość dodaną? • Czy cele dodatkowe planowanych działań stanowią spójną całość z celami głównymi? • Czy mają szansę realizacji? | 0 – 5 pkt |
| Poziom prezentacji graficznej | | |
| 1 | Spójność | 0 – 2 pkt |
| 2 | Innowacyjność | 0 – 2 pkt |
| 3 | Czytelność | 0 – 1 pkt |
| Ocena koncepcji rozwiązań zaprezentowanych w Master Planie | | |
| <p>W ramach ewaluacji, oceniane będą wszystkie aspekty koncepcji, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integracja społeczna i partycypacja • Edukacja i świadomość społeczna • Wpływ społeczny • Zrównoważony transport • Innowacyjne technologie transportowe • Redukcja emisji i zanieczyszczeń • Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii (OZE) • Efektywność energetyczna • Innowacyjne rozwiązania energetyczne • Przemysł niskoemisyjny • Wsparcie dla biznesu • Nowe modele biznesowe | | |
| 1 | Spółeczeństwo w świetle transformacji energetycznej | 0 – 10 pkt |
| 2 | Zielony transportu | 0 – 10 pkt |
| 3 | Zielona energia i OZE | 0 – 10 pkt |
| 4 | Przemysł i biznesu w świetle transformacji energetycznej | 0 – 10 pkt |
| Ocena inicjatywy własnej zespołu | | |
| 1 | Indywidualna ocena zespołu i jego zaangażowania | 0 – 10 pkt |
| PREZENTACJA ZESPOŁU | | |
| Uzasadnienie wyboru gminy/fragmentu gminy | | |
| 1 | Zasadność i szanse realizacji koncepcji Master Planu w wybranej gminie <ul style="list-style-type: none"> • Jak dobrze zespół rozumie specyfikę gminy, w tym jej demografię, gospodarkę, infrastrukturę, zasoby naturalne oraz problemy społeczne? Oceniane będzie, czy przedstawiono konkretną analizę sytuacji lokalnej. • Oceniane będą specyficzne potrzeby i wyzwania gminy, które zespół zamierza adresować. | 0 – 10 pkt |



| | | |
|--|--|------------|
| | <ul style="list-style-type: none">• Czy zaproponowane działania są odpowiedzią na zidentyfikowane potrzeby i wyzwania gminy? | |
| Uzasadnienie doboru rozwiązań dla danej gminy | | |
| 1 | Adekwatność rozwiązań do możliwości <ul style="list-style-type: none">• Czy istnieją szansę na zastosowanie części planowanych rozwiązań/działań/inicjatyw w danej gminie? | 0 – 5 pkt |
| Forma prezentacji | | |
| 1 | Ogólna ocena prezentacji <ul style="list-style-type: none">• Czy stanowi uzupełnienie treści graficznych?• Czy jest spójna?• Czy udzielono odpowiedzi na pytania? | 0 – 15 pkt |

RAZEM DO ZDOBYCIA: 100 pkt