
REGULAMIN KONKURSU

„MasterPlan dla Wschodniej Wielkopolski”

realizowanego przez fundację pod firmą

**Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza
w Poznaniu**

z siedzibą w Poznaniu.

REGULAMIN KONKURSU „MasterPlan dla Wschodniej Wielkopolski”

§ 1.

[Definicje]

1. Wszystkie pojęcia na znak ich zdefiniowania w niniejszym regulaminie pisane wielkimi literami winny być interpretowane wyłącznie tak, jak zostały one w nim zdefiniowane.
2. Przez następujące pojęcia używane w niniejszym regulaminie należy rozumieć:
 - a) **Dane Osobowe** - dane osobowe Uczestników, osób zgłoszonych do udziału w Konkursie, opiekunów naukowych;
 - b) **Formularz Zgłoszeniowy** - formularz, którego wzorzec stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, składany przez kandydata na Uczestnika, zgodnie z wymogami opisanymi w Regulaminie, w celu zgłoszenia udziału Zespołu w Konkursie;
 - c) **Fundacja UAM lub Organizator** - fundacja pod firmą Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego, a także do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000052045, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Sąd Gospodarczy, zidentyfikowana Numerem Identyfikacji Podatkowej (NIP) 7810002075 oraz numerem REGON 631509229;
 - d) **Kapituła Konkursu** - osoby desygnowane do wyłonienia Zespołów zakwalifikowanych do II Etapu Konkursu oraz wyłonienia Laureatów;
 - e) **Konkurs** - konkurs pod nazwą „MasterPlan dla Wschodniej Wielkopolski”, organizowany przez Fundację UAM;
 - f) **Laureaci** - zwycięskie Zespoły wyłonione przez Kapitułę Konkursu spośród Zespołów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu;
 - g) **Life After Coal PL** - projekt „LIFE AFTER COAL PL – Wdrażanie Strategii na rzecz Neutralności Klimatycznej Wielkopolska Wschodnia 2040”, 101069886 — LIFE21-IPC-PL-LIFE AFTER COAL PL, współfinansowany ze środków instrumentu finansowego LIFE Unii Europejskiej oraz z innych źródeł;
 - h) **Master Plan** - projekt transformacji energetycznej dla jednej wybranej w Formularzu Zgłoszeniowym gminy Wielkopolski Wschodniej będącej obszarem realizacji projektu Life After Coal PL;

- i) **Praca Konkursowa** - praca o charakterze twórczym składana przez Zespół w Konkursie, która powinna spełniać wymogi wskazane w Regulaminie;
- j) **Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce** - ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.);
- k) **Projekt Master Planu** - krótka wizja Master Planu składana wraz z Formularzem Zgłoszeniowym, spełniająca wymogi wskazane w Regulaminie;
- l) **Regulamin** - niniejszy Regulamin;
- m) **Uczestnik** - zakwalifikowana do udziału w Konkursie osoba fizyczna posiadająca status studenta, spełniająca kryteria opisane w Regulaminie;
- n) **Utwór** - utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509).
- o) **Zespół** - Uczestnicy wspólnie biorący udział w Konkursie;

§ 2.

[Przedmiot Regulaminu]

Przedmiotem Regulaminu jest określenie warunków organizacji Konkursu oraz zasad uczestnictwa w Konkursie.

§ 3.

[Konkurs]

1. Organizatorem Konkursu jest Fundacja UAM.
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
3. Konkurs organizowany jest w ramach realizacji przez Fundację UAM zadań w projekcie Life After Coal PL.
4. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie i zaprezentowanie Pracy Konkursowej stanowiącej graficzne przedstawienie koncepcji Master Planu dla wybranej gminy Wschodniej Wielkopolski będącej obszarem realizacji projektu Life After Coal PL, zgodnie z postanowieniami § 8 Regulaminu.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych pod względem kryteriów opisanych w Regulaminie Prac Konkursowych oraz zaproszenie Zespołów będących autorami zwycięskich Prac Konkursowych do zawarcia z Fundacją UAM umowy o wykonanie Master Planu na podstawie Pracy Konkursowej autorstwa danego Zespołu w zamian za wynagrodzenie w określonej w Regulaminie wysokości przypisanej miejscu przyznanemu danemu Laureatowi.
6. Konkurs odbywa się w 2 (słownie: dwóch) następujących po sobie etapach:
 - a) etap I - kwalifikacja, w ramach której:
 - (i) Uczestnicy zainteresowani udziałem w Konkursie składają zgłoszenia do udziału w Konkursie, zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu w terminie określonym w harmonogramie Konkursu, o którym mowa w postanowieniach § 4 Regulaminu;
 - (ii) Kapituła Konkursu dokonuje oceny zgłoszeń i kwalifikuje Zespoły do udziału w II etapie Konkursu;
 - b) etap II – składanie Prac Konkursowych i rozstrzygnięcie Konkursu, w ramach którego:
 - (i) Zespoły zakwalifikowane do Konkursu składają Prace Konkursowe zgodnie z postanowieniami § 8 Regulaminu,

- (ii) Kapituła Konkursu dokonuje oceny Prac Konkursowych i wybiera Laureatów,
- (iii) Laureaci zapraszani są do zawarcia umowy o wykonanie Master Planu na podstawie swojej Pracy Konkursowej.

§ 4.

[Harmonogram Konkursu]

1. Konkurs rozpocznie się dnia 1 października 2024 roku i potrwa do dnia 30 czerwca 2025 roku.
2. Zgłoszenia udziału w Konkursie mogą być składane maksymalnie do dnia 31 grudnia 2024 roku.
3. Wyniki etapu I Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 31 stycznia 2025 roku.
4. Etap II Konkursu potrwa do dnia 30 maja 2025 roku.
5. Ogłoszenie wyników etapu II Konkursu dokonane zostanie najpóźniej w terminie do dnia 30 czerwca 2025 roku.
6. Organizator zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach możliwe jest wydłużenie niektórych albo wszystkich terminów, o których mowa w ust. 1-5 powyżej.

§ 5.

[Zespoły i Uczestnicy]

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Zespoły składające się z Uczestników, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) są studentami uczelni w rozumieniu przepisów Prawo o Szkolnictwie Wyższym i Nauce, z siedzibą w Polsce,
 - b) co najmniej jeden z Uczestników jest studentem kierunku związanego z energetyką, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie kierunku takiego jak: energetyka, inżyniera energetyczna, odnawialne źródła energii, itp. oraz
 - c) co najmniej jeden z Uczestników jest studentem kierunku związanego z planowaniem przestrzennym, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie kierunku takiego jak: geografia, architektura, gospodarka przestrzenna, itp.
2. Warunki, o których mowa w ust. 1 powyżej muszą być spełnione w chwili dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniem § 6 Regulaminu. Późniejsza utrata przez Uczestnika statusu studenta nie pozbawia możliwości udziału w Konkursie.
3. Zespół może się składać z 1 (słownie: jednego) Uczestnika, pod warunkiem spełniania przez tego Uczestnika łącznie wszystkich warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej.
4. Zespół może składać się maksymalnie z 6 (słownie: sześciu) Uczestników.
5. Zespół może posiadać opiekuna naukowego, którym może być osoba posiadająca stopień naukowy co najmniej doktora. Opiekun naukowy nie jest wliczany do limitu uczestników, o którym mowa w ust. 4 powyżej.
6. Zespół powinien wyznaczyć Lidera Zespołu, który będzie osobą wyznaczoną do kontaktu z Organizatorem w imieniu Zespołu.
7. Warunkiem formalnym uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie udziału Zespołu w Konkursie zgodnie z postanowieniem § 6 Regulaminu.

§ 6.

[Zgłoszenie udziału w Konkursie]

1. Warunkiem zgłoszenia udziału Zespołu w Konkursie jest dostarczenie do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: life@ppnt.poznan.pl, w terminie, o którym mowa w postanowieniu § 4 ust. 2 Regulaminu, zapisanego w formacie PDF prawidłowo wypełnionego komputerowo Formularza Zgłoszeniowego wraz z Projektem Master Planu.
2. Projekt Master Planu powinien stanowić krótki tekstowy opis wizji Master Planu, którego ma dotyczyć Praca Konkursowa Zespołu. Projekt Master Planu powinien zawierać:

- a) opis planowanej wizji dla całości Master Planu dla wybranej gminy (w szczególności z punktu widzenia „tu i teraz” oraz z punktu widzenia „po wdrożeniu Master Planu”) – maksymalnie 2 (słownie: dwie) strony w formacie A4,
 - b) plan dla rozwiązań lub inicjatyw, działań podjętych w obszarze społeczeństwa – maksymalnie 0,5 (słownie: pół) strony w formacie A4,
 - c) plan dla rozwiązań lub inicjatyw, działań podjętych w obszarze zielonego transportu – maksymalnie 0,5 (słownie: pół) strony w formacie A4,
 - d) plan dla rozwiązań lub inicjatyw, działań podjętych w obszarze zielonej energii i odnawialnych źródeł energii – maksymalnie 0,5 (słownie: pół) strony w formacie A4,
 - e) plan dla rozwiązań lub inicjatyw, działań podjętych w obszarze przemysłu i biznesu w świetle transformacji energetycznej – maksymalnie 0,5 (słownie: pół) strony w formacie A4.
3. Zgłoszeniem może być objęty wyłącznie Projekt Master Planu:
 - a) co do którego Uczestnikom wchodzącym w skład zgłaszającego go Zespołu przysługują wszelkie prawa,
 - b) wolny od praw i roszczeń osób trzecich,
 - c) niewykorzystany wcześniej, w tym także w jakimkolwiek konkursie.
 4. W zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 1 powyżej należy wskazać spośród członków Zespołu Lidera Zespołu.
 5. Formularz Zgłoszeniowy należy wypełnić zgodnie z instrukcjami zamieszczonymi w jego treści, zgodnie z prawdą i najlepszą wiedzą.
 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez kandydatów na Uczestników nieprawdziwych informacji, nieprawdziwych danych kandydatów na Uczestnika lub danych osób trzecich.
 7. Złożenie Formularza Zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestników Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszelkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
 8. Uczestnictwo w Konkursie, jak i prawa i obowiązki z nim związane nie mogą zostać przez Uczestnika przeniesione na osoby trzecie.
 9. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
 10. Lider składający Formularz Zgłoszeniowy zobowiązany jest przekazać członkom Zespołu oraz osobie, o której mowa w postanowieniu § 5 ust. 5 Regulaminu treść klauzuli informacyjnej zawartej w § 12 Regulaminu.

§ 7.

[Ocena zgłoszeń]

1. W przypadku, gdy dane zgłoszenie nie będzie spełniało wymogów formalnych, o których mowa w postanowieniach § 6 ust. 1, 2, 4, 5 Regulaminu, Fundacja UAM może wezwać Zespół do uzupełnienia braków formalnych zgłoszenia lub przedstawienia wyjaśnień w wyznaczonym przez Fundację UAM terminie.
2. W przypadku, gdy dane zgłoszenie nie będzie spełniać warunków formalnych, o których mowa w postanowieniach ust. 1 powyżej, albo gdy braki formalne danego zgłoszenia nie zostaną usunięte w całości w zakreślonym do tego przez Fundację UAM terminie, pozostanie ono bez dalszego biegu, co oznacza, iż zgłaszający je Zespół nie został zakwalifikowany do Konkursu
3. Zgłoszenia spełniające wymogi formalne, o którym mowa w ust. 1 powyżej poddane zostaną przez Kapitułę Konkursu merytorycznej ocenie pod kątem:
 - a) uzasadnienia wyboru gminy,
 - b) kompetencji i adekwatności składu Zespołu,

- c) oceny ogólnej wizji dla planowanego MasterPlanu pod kątem:
 - (i) planowanych rozwiązań lub inicjatyw/działań podjętych w obszarze społeczeństwa w świetle transformacji energetycznej,
 - (ii) planowanych rozwiązań lub inicjatyw/działań podjętych w obszarze zielonego transportu,
 - (iii) planowanych rozwiązań lub inicjatyw/działań podjętych w obszarze zielonej energii i OZE,
 - (iv) planowanych rozwiązań lub inicjatyw/działań podjętych w obszarze przemysłu i biznesu w świetle transformacji energetycznej.
- 4. Kapituła Konkursu na podstawie dokonanej oceny Projektów sporządzi listę rankingową, w oparciu o którą wyłoni nie więcej niż 10 (słownie: dziesięć) Zespołów, których Projekty uzyskały najwyższą liczbę punktów i tym samym zostały zakwalifikowane do etapu II Konkursu.
- 5. Organizator zawiadomi Zespoły o podjętej decyzji w sprawie ich zakwalifikowania do etapu II Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Lidera Zespołu.
- 6. Organizator opublikuje również listę zakwalifikowanych Zespołów na stronach internetowych Organizatora pod adresami: ppnt.poznan.pl oraz aftercoal.pl.
- 7. Decyzja w przedmiocie wyboru Zespołów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 8.

[Etap II Konkursu]

- 1. W ramach etapu II Konkursu zakwalifikowane do niego Zespoły powinny opracować, przesłać Fundacji UAM oraz zaprezentować Pracę Konkursową.
- 2. Praca Konkursowa powinna składać się z:
 - a) graficznej koncepcji Master Planu, którego dotyczył złożony przez dany Zespół Projekt Master Planu, w formie maksymalnie 3 (słownie: trzech) plansz B1 zawierających:
 - (i) przedstawienie wybranych celów głównych Master Planu dla danej gminy na całym jej terenie lub wybranym fragmencie lub fragmentach,
 - (ii) przedstawienie wybranych celów dodatkowych Master Planu dla danej gminy na całym jej terenie lub wybranym fragmencie lub fragmentach,
 - (iii) graficzne i spójne przedstawienie koncepcyjnych rozwiązań planowanych w Master Planie dla wybranej gminy w czterech obszarach:
 - a. społeczeństwa w świetle transformacji energetycznej,
 - b. zielonego transportu,
 - c. zielonej energii i odnawialnych źródeł energii,
 - d. przemysłu i biznesu w świetle transformacji energetycznej,
 - (iv) ewentualne inne elementy stanowiące inicjatywę własną Zespołu.
 - b) prezentacji multimedialnej liczącej maksymalnie 20 (słownie: dwadzieścia) slajdów zawierającej:
 - (i) ponowne uzasadnienie wyboru gminy z perspektywy dłuższej pracy nad realizacją koncepcji Master Planu będącej przedmiotem Pracy Konkursowej,
 - (ii) treści stanowiących uzupełnienie dla plansz i będące wsparciem dla osób prezentujących koncepcję Master Planu będącą przedmiotem Pracy Konkursowej, niezbędne dla skutecznej prezentacji Pracy Konkursowej.
- 3. Prezentacja Pracy Konkursowej odbędzie się podczas wydarzenia finałowego zorganizowanego przez Fundację UAM, w czasie i miejscu wskazanym z odpowiednim wyprzedzeniem przez Fundację UAM.

4. Prezentacja Pracy Konkursowej powinna trwać nie dłużej niż 15 (słownie: piętnaście) minut. Po prezentacji słuchacze, eksperci oraz członkowie Kapituły Konkursu mogą zadawać Zespołowi pytania dotyczące Pracy Konkursowej, na które przewidziane będzie około 5 (słownie: pięć) minut.
5. Warunkiem dopuszczenia Zespołu do prezentacji Pracy Konkursowej jest dostarczenie najpóźniej na 1 (słownie: jeden) dzień przed wydarzeniem, o którym mowa w ust. 3 powyżej, Fundacji UAM przez Zespół w sposób i miejscu wskazanym przez Fundację UAM Pracy Konkursowej.
6. Niedopełnienie obowiązku, o którym mowa w ust. 5 powyżej skutkuje wykluczeniem Zespołu z Konkursu.
7. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a) Uczestnikom wchodzącym w skład danego Zespołu w momencie dostarczenia Fundacji UAM Pracy Konkursowej przysługują wszelkie i nieograniczone prawa do złożonej Pracy Konkursowej, które nie będą w jakikolwiek sposób obciążone na rzecz osób trzecich,
 - b) Praca Konkursowa, przed dostarczeniem Fundacji UAM, nie została wykorzystana w jakikolwiek sposób, w tym, w jakimkolwiek konkursie, w związku z jakąkolwiek umową;
 - c) Praca Konkursowa, przed dostarczeniem Fundacji UAM, nie została opublikowana w jakiegokolwiek formie.
8. W przypadku niespełnienia warunków, o których mowa w ust. 7 powyżej, Zespół zostanie wykluczony z Konkursu, a w przypadku ujawnienia tych okoliczności po podpisaniu z Uczestnikami danego Zespołu umowy, o której mowa w postanowieniu § 11 Regulaminu, Fundacja UAM może odstąpić od tej umowy w terminie 1 (słownie: jednego) miesiąca od powzięcia wiedzy o tych okolicznościach.
9. W ramach etapu II Konkursu Fundacja UAM może umożliwić Uczestnikom dobrowolny i nieodpłatny udział w szkoleniach, warsztatach lub spotkaniach, w miejscach i czasie wskazanym przez Fundację UAM, obejmujących tematykę związaną z tematyką Konkursu.

§ 9. **[Licencja]**

1. Z chwilą dostarczenia Fundacji UAM Pracy Konkursowej, Fundacja UAM nabywa nieodpłatnie licencję niewyłączną na korzystanie z wszelkich Utworów wchodzących w skład Pracy Konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie Utworu jakąkolwiek techniką,
 - b) zwielokrotnianie Utworu jakąkolwiek techniką, w tym poprzez dokonywanie zapisów w dowolnych formatach plików komputerowych,
 - c) wprowadzenie do pamięci urządzeń elektronicznych i umieszczania w sieci Internet,
 - d) publiczne wykonywanie, wystawianie lub wyświetlanie Utworu, odtwarzanie, reemitowanie, w tym publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - e) nadawanie Utworu za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - f) określenie nazw Utworu lub innych części i elementów, pod którymi będzie on wykorzystywane lub rozpowszechniane, z zastrzeżeniem postanowień Umowy,
 - g) tworzenie opracowań przeróbek, nowych wersji i adaptacji Utworu (tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany) oraz zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek, nowych wersji i adaptacji Utworu.
2. Licencja obejmuje także zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do utworów, które powstały na podstawie Utworu w zakresie pól eksploatacji, o których mowa w ust. 1 powyżej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

3. Licencja udzielona zostaje na czas nieoznaczony.
4. Własność plansz składających się na Prace Konkursową przechodzi na własność Fundacji UAM z chwilą ich wydania Fundacji UAM.

§ 10.

[Rozstrzygnięcie Konkursu]

1. Kapituła Konkursu w terminie wskazanym w postanowieniu § 4 ust. 5 Regulaminu dokona oceny Prac Konkursowych i prezentacji Prac Konkursowych przez Zespoły oraz wyłoni maksymalnie 3 (słownie: trzech) Laureatów przyznając im odpowiednio miejsce od 1 (słownie: pierwszego) do 3 (słownie: trzeciego).
2. Kapituła Konkursu może dodatkowo przyznać wyróżnienia wybranej liczbie Zespołów.
3. Ocena Prac Konkursowych i prezentacji Prac Konkursowych zostanie dokonana w oparciu o następujące kryteria:
 - a) Kryteria oceny prac Konkursowych:
 - (i) Zasadność i szanse realizacji celów głównych w ramach obszarów wymaganych w koncepcji MasterPlanu,
 - (ii) obecność celów dodatkowych koncepcji MasterPlanu,
 - (iii) poziom prezentacji graficznej pod kątem spójności, innowacyjności i czytelności,
 - (iv) ocena koncepcji rozwiązań zaprezentowanych w MasterPlanie w ramach: społeczeństwa w świetle transformacji energetycznej, zielonego transportu, zielonej energii i OZE, przemysłu i biznesu w świetle transformacji energetycznej,
 - (v) ocena inicjatywy własnej Zespołu.
 - b) Kryteria prezentacji Prac Konkursowych:
 - (i) uzasadnienie wyboru gminy,
 - (ii) uzasadnienie doboru rozwiązań dla danej gminy,
 - (iii) forma prezentacji.
4. Ogłoszenie o wyborze Laureatów i wyróżnionych Zespołów dokonane zostanie niezwłocznie po wyborze Laureatów, w formie ogłoszenia na stronach internetowych Organizatora pod adresami: ppnt.poznan.pl oraz aftercoal.pl lub w formie ustnej, w razie dokonania wyboru Laureatów bezpośrednio po prezentacji Prac Konkursowych.
5. Decyzja w przedmiocie wyboru Laureatów i wyróżnionych Zespołów jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
6. Po wyłonieniu przez Kapitułę Konkursu Laureatów oraz wyróżnionych Zespołów, wybrane Zespoły zostaną zaproszone do zawarcia z Fundacją UAM umowy o wykonanie Master Planu na podstawie wybranej Pracy Konkursowej w zamian za wynagrodzenie w wysokości określonej odpowiednio w postanowieniach § 11 ust. 2 Regulaminu.
7. Fundacja UAM zastrzega prawo zakończenia Konkursu bez wyłaniania Laureatów w przypadku, gdy żadna z Prac Konkursowych nie będzie spełniać wymogów opisanych w Regulaminie lub nie będzie spełniać oczekiwań Fundacji UAM pod względem kryteriów oceny Prac Konkursowych.

§ 11.

[Umowa o wykonanie Master Planu]

1. Umowa o wykonanie Master Planu zostanie zawarta z wszystkimi Uczestnikami wchodzącymi w skład Zespołu będącego Laureatem lub Zespołu wyróżnionego.
2. Na podstawie Umowy o wykonanie Master Planu Uczestnicy zobowiązują się do wykonania w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od zawarcia Umowy Master Planu w zamian za łączne wynagrodzenie na rzecz wszystkich Uczestników wchodzących w skład danego Zespołu:

- a) dla I miejsca – w kwocie brutto 10.000,00 (słownie: dziesięć tysięcy 00/100) złotych,
 - b) dla II miejsca – w kwocie brutto 8.000,00 (słownie: osiem tysięcy 00/100) złotych,
 - c) dla III miejsca – w kwocie brutto 6.000,00 (słownie: sześć tysięcy 00/100) złotych,
 - d) dla wyróżnionych Zespołów – w kwocie brutto 2.000,00 (słownie: dwa tysiące 00/100) złotych.
3. Wynagrodzenie za wykonanie Master Planu płatne będzie na rzecz poszczególnych Uczestników w proporcji odpowiadającej wkładowi danego Uczestnika w stworzenie Master Planu, wskazanego w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 5 poniżej.
 4. Master Plan będący przedmiotem Umowy o wykonanie Master Planu powinien składa się z nie więcej niż z 30 (słownie: trzydziestu) stron w formacie A4 i powinien zawierać:
 - a) szczegółowy opis całego Master Planu,
 - b) omówienie wszystkich z czterech obszarów, w których zaplanowania działania w ramach Master Planu:
 - (i) społeczeństwa w świetle transformacji energetycznej,
 - (ii) zielonego transportu,
 - (iii) zielonej energii i odnawialnych źródeł energii,
 - (iv) przemysłu i biznesu w świetle transformacji energetycznej;
 - c) graficzne uzupełnienie opisywanych treści;
 - d) inne elementy uznane przez Zespół za istotne w opisie Master Planu.
 5. Wraz z Master Planem Uczestnicy zobowiązani są dostarczyć Fundacji UAM oświadczenie zawierające spis wszystkich Uczestników będących autorami Master Planu wraz z informacją o ich wkładzie w opracowanie Master Planu.
 6. Na podstawie Umowy Uczestnicy zobowiązani będą także do bezwarunkowego przeniesienia na rzecz Fundacji UAM wszystkich majątkowych praw autorskich do wszystkich Utworów stworzonych w związku z wykonaniem umowy na wykonanie Master Planu, a także praw autorskich do Utworów, o których mowa w postanowieniu § 9 ust. 1 Regulaminu.

§ 12.

[Dane Osobowe]

1. Administratorem Danym Osobowych podanych w związku z Konkursem jest Fundacja Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.
2. Z Administratorem Danych można się skontaktować:
 - a) listownie: na adres podany powyżej z dopiskiem "Dane osobowe";
 - b) przez e-mail: iod@ppnt.poznan.pl.
3. Administrator Danych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować przez e-mail: iod@ppnt.poznan.pl.
4. Fundacja UAM przetwarza Dane Osobowe w następującym celu lub celach:
 - a) Organizacji Konkursu w oparciu o prawnie uzasadniony interes Fundacji UAM, którym jest realizacja Konkursu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
 - b) podatkowych i rachunkowych (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - c) dochodzenia, ustalenia lub obrony przed roszczeniami oraz w celach kontaktowych, w oparciu o prawnie uzasadniony interes Fundacji UAM, którym jest dochodzenie, ustalenie obrona przed roszczeniami lub organizacja Konkursu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),

- d) realizacji Projektu Life After Coal PL w oparciu o prawnie uzasadniony interes Fundacji UAM, którym jest obowiązek realizacji projektu na podstawie odrębnej umowy zawartej w celu realizacji projektu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
5. Fundacja UAM przechowuje dane osobowe przez wskazany poniżej okres:
 - a) w celu organizacji Konkursu – przez okres niezbędny do organizacji Konkursu,
 - b) w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony przed roszczeniami – do upływu okresu przedawnienia roszczeń;
 - c) w celach podatkowych i rachunkowych – przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami,
 - d) w celu realizacji Projektu Life After COAL PL – przez okres niezbędny do realizacji Projektu.
6. Dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom przetwarzającym, które przetwarzają dane osobowe wyłącznie na polecenie Fundacji UAM. W razie potrzeby Fundacja UAM przekazuje dane osobowe podmiotom, które świadczą dla Fundacji usługi finansowo-kadrowe, prawne, ubezpieczeniowe, hostingowe, dostarczają nam systemy do marketingu online, prowadzą wysyłkę wiadomości email, prowadzą analizy ruchu w serwisach internetowych, prowadzą analizy skuteczności kampanii marketingowych, a także partnerom Projektu Life After Coal PL oraz instytucjom finansującym Projekt.
7. Osobom, których dane dotyczą przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo żądania dostępu do danych;
 - b) prawo żądania sprostowania danych osobowych;
 - c) prawo żądania usunięcia danych osobowych „prawo do bycia zapomnianym”;
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
 - g) prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Fundacja UAM nie dokonuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym w oparciu o profilowanie.
9. Podanie danych konieczne jest do celów związanych z umożliwieniem udziału w Konkursie. Brak podania danych będzie skutkował brakiem możliwości realizacji powyższych świadczeń.
10. Co do zasady dane osobowe nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Niektóre podmioty, którym Fundacja może przekazać dane mają siedzibę poza terytorium EOG. Fundacja dokłada należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską oraz przekazywanie danych na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony.

§ 13.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Fundacji UAM oraz na stronie internetowej Fundacji UAM i stronie Konkursu pod następującymi adresami: ppnt.poznan.pl oraz aftercoal.pl.
2. Fundacja UAM nie ponosi żadnej odpowiedzialności za doręczenia i terminowość korespondencji wysyłanej za pomocą poczty lub poczty elektronicznej.
3. Fundacja UAM jest uprawniona do zakończenia Konkursu w dowolnym momencie z ważnych powodów.

4. Fundacja UAM uprawniona jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny, przy czym wszelkie zmiany Regulaminu wiążą Uczestników od chwili opublikowania na stronie internetowej, o której mowa w ust. 1 powyżej, tekstu jednolitego Regulaminu uwzględniającego wprowadzone zmiany.
5. Wszelkie spory związane z Regulaminem lub wynikające z przyznawania lub wykorzystywania dofinansowania rozstrzygane będą w razie takiej konieczności przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Fundacji UAM, według prawa polskiego i w języku polskim.