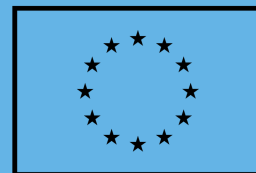


# Program wydarzenia:

Data: 11.02.2025

Miejsce: Stacjonarnie



## MARKA OSOBISTA W ROZWOJU BIZNESU I WYCHODZENIU NA RYNKI ZAGRANICZNE

8:45-9:00	Rejestracja uczestników
9:00 - 9:45	<b>Wprowadzenie do marki osobistej</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Dlaczego marka osobista ma kluczowe znaczenie w B2B i na rynkach międzynarodowych?</li><li>◦ Elementy skutecznej marki osobistej.</li><li>◦ Jak unikalna marka osobista pomaga wyróżnić się na globalnym rynku?</li></ul>
9:45 - 10:00	Praca indywidualna - analiza mocnych stron i wartości osobistych.
10:00 - 10:45	Praca indywidualna - analiza mocnych stron i wartości osobistych.
10:00 - 10:45	<b>Strategie budowania marki osobistej</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Jakie narzędzia i platformy wykorzystać w budowaniu marki?</li><li>◦ Tworzenie spójnego wizerunku: identyfikacja wizualna, przekaz, autentyczność.</li><li>◦ Personal branding w mediach społecznościowych i na platformach branżowych.</li><li>◦ Strategia marketingowa marki osobistej - Co powinno się w niej znajdować?</li><li>◦ Tworzenie planu komunikacji marki osobistej.</li><li>◦ Wsparcie marki osobistej narzędziami AI (sztucznej inteligencji).</li><li>◦ Wideo, treści i grafika - tłumaczenia z pomocą AI pomogą Ci wejść na niemal każdy rynek zagraniczny.</li></ul>

# Program wydarzenia:



10:45 - 11:30	Przerwa
11:30 - 12:15	<p><b>Pozycjonowanie marki na rynkach zagranicznych</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Specyfika budowania marki na różnych rynkach.</li><li>◦ Dostosowanie komunikacji i strategii do kultury i oczekiwań zagranicznych klientów.</li><li>◦ Kluczowe elementy międzynarodowego personal branding.</li><li>◦ Narzędzia oparte o AI, dzięki którym poznasz rynek zagraniczny, przyzwyczajenia odbiorców, trendy i dopasujesz przekaz swojej marki.</li></ul>
12:30 - 13:15	<p><b>Warsztat - tworzenie planu wejścia na rynek zagraniczny z uwzględnieniem kulturowych różnic.</b></p>
12:30 - 13:15	<p><b>Networking w internecie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Budowanie wartościowych relacji międzynarodowych na LinkedIn.</li><li>◦ Narzędzia do nawiązywania kontaktów biznesowych.</li><li>◦ Jak efektywnie prezentować swoją markę osobistą w różnych mediach społecznościowych (i nie tylko).</li><li>◦ Przydatne narzędzia wprowadzające do kultury danego kraju.</li></ul>
13:15 - 13:30	<p><b>Symulacja - nawiązywanie kontaktów z kontrahentami w internecie.</b></p>
13:30 - 14:15	<p><b>Analiza i monitoring marki osobistej</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Narzędzia i metody monitorowania wizerunku.</li><li>◦ Wykorzystanie feedbacku do rozwoju i dopasowania strategii.</li><li>◦ KPI i wskaźniki oceny marki osobistej.</li></ul>

# Program wydarzenia:



14:15 - 14:30):	Praca nad case study - analiza marki osobistej na wybranym rynku.
14:30 - 15:00	<b>Podsumowanie i Q&amp;A</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Najważniejsze wnioski ze szkolenia.</li><li>◦ Feedback i pytania uczestników.</li><li>◦ Materiały i narzędzia pomocnicze.</li></ul>

**Materiały dodatkowe:** Uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów w formie elektronicznej - przykładowe KPI, szablony mapowania drogi klienta, checklisty do monitorowania marki osobistej.

**Metodyka:** Szkolenie oparte na warsztatach, ćwiczeniach praktycznych oraz analizie case study, by umożliwić uczestnikom zastosowanie zdobytej wiedzy w praktyce.

\*Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany kolejności poszczególnych części programu.