

PR w CSR - tworzenie wizerunku marki odpowiedzialnej społecznie.

Program zajęć zakłada zdobycie umiejętności z integrowania działań z zakresu PR i CSR, aby skutecznie budować reputację firmy jako odpowiedzialnej i zaangażowanej społecznie.

Uczestnicy nauczą się, jak komunikować działania CSR w sposób wiarygodny i angażujący dla interesariuszy. W planie zajęć znajduje się również poruszenie zagadnień strategicznej integracji PR i CSR, kryzysów reputacyjnych, roadmapy działań oraz szeroko pojętego projektowania inicjatyw CSR.

Liczba godzin: 10h

Język zajęć: polski

Forma zajęć: stacjonarna lub on-line

Skontaktuj się z nami już dziś!

karolina.halladin@ppnt.poznan.pl

kom. 696 012 126